

ACROBAT Reader KOMMENTARE & ANMERKUNGEN

SIEBEL WHITEPAPER

Durch die starke Verbreitung des PDFs hat sich auch der frei erhältlich Adobe Acrobat Reader als Standard zur Betrachtung von PDFs etabliert. Das Programm ist dabei nicht nur ausschließlich zum Betrachten und Ausdrucken geeignet, sondern ermöglicht auch erweiterte Funktionen, wie das Setzen von Anmerkungen, Grafikmarkierungen, Signaturen oder ausfüllbare Formulare. In diesem Whitepaper geben wir Ihnen eine kleine Übersicht der vielfältigen Möglichkeiten.

Seite 3 **Was ist ein PDF?**

Seite 4 **Der einfache PDF-Workflow**

Seite 5 **Die Kommentar-Funktion**

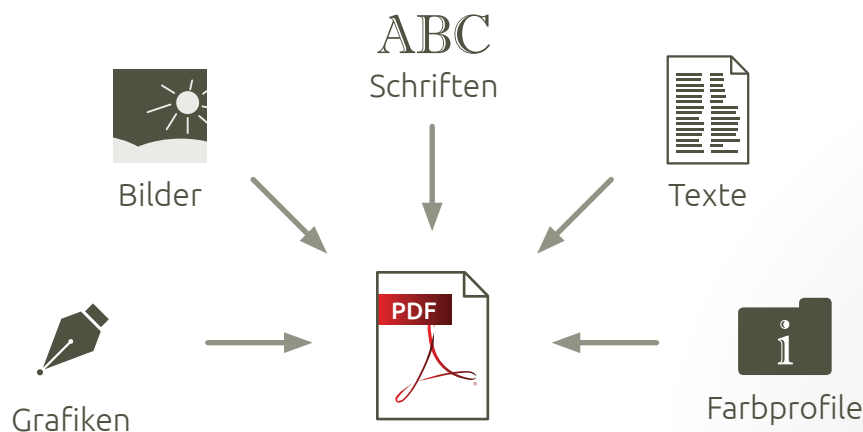
Seite 6-9 **Anmerkungswerkzeuge**

Seite 10 **Autoren & Kontakt**

Das PDF ist ein plattformunabhängiges Dateiformat für Dokumente, welches 1993 vom Unternehmen Adobe Systems entwickelt und veröffentlicht wurde. Das Ziel der Entwickler war, ein Dateiformat zu erschaffen, das unabhängig vom ursprünglichen Betriebssystem und Anwendungsprogramm, Dokumente originalgetreu wiedergibt. Der Leser des PDFs soll das Dokument in der gleichen Form betrachten und ausdrucken können, wie der Autor dies zuvor festgelegt hatte.

Durch das Schreiben eines PDFs entfallen typische Konvertierungsprobleme wie veränderte Seitenumbrüche oder falsche Schriftarten, welche bei einem Austausch zwischen verschiedenen Programmen entstehen können. Inzwischen können PDF-Dokumente mehr als nur Texte, Bilder und Grafiken enthalten. Videos und Animationen sowie anklickbare Elemente, Buttons oder Hyperlinks lassen das Dokument interaktiv werden.

Neben dem bevorzugten Format für den Datenaustausch in der Druckvorstufe wurde das PDF durch interaktive Elemente, Multimediaeinbindung und das einfache Handling in den letzten Jahren auch als Medium für elektronische Zeitschriften (E-Journal) interessant.

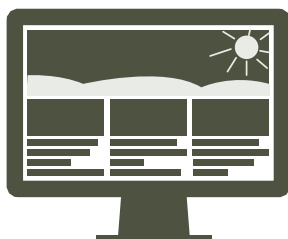


Ein PDF ist ein Datencontainer, in dem alle für den Job benötigten Daten fest eingebunden werden können.

Ein PDF-Workflow ist ein Arbeitsablauf, der auf einzelne Aktivitäten und Prozessen aufbaut. Dieser enthält einen definierten Anfang, einen organisierten Ablauf und ein definiertes Ende.

Das untenstehende Diagramm beschreibt einen einfachen Workflow und verdeutlicht den zumeist üblichen Ablauf zwischen Werbeagentur und Kunde. Darüber hinaus können komplexere Projektmanagement- und Workflow-Systeme mit noch mehr Komfort und Leistungsumfang zum Einsatz kommen.

Erstes Layout



Gestaltung



PDF mit erstem
Layout an Kunden



Kommentare und
Änderungen des
Kunden zurück
an Agentur

Korrekturlauf und Freigabe



Umsetzen der
Änderungen



PDF mit zweitem
Layout an Kunden



Freigabe
durch Kunden

Druckdatenerstellung



Reinzeichnung



PDF/X-3
an Druckerei

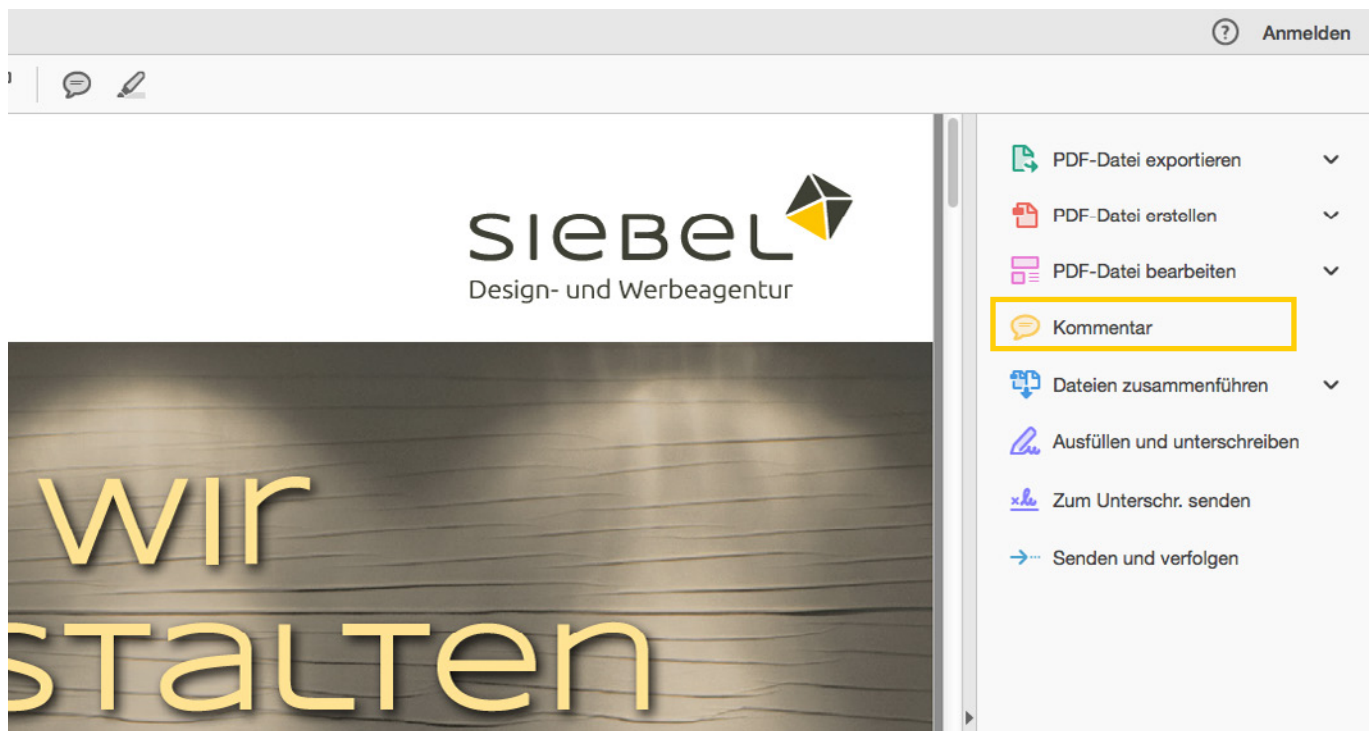


Verarbeiten des
PDF/X-3 und
Drucken der Datei

Der Acrobat Reader gibt dem Nutzer verschiedene Funktionen und Möglichkeiten zur Hand, die das PDF in ein effektives Werkzeug verwandeln. Textkorrekturen oder Anmerkungen können direkt im PDF vorgenommen und gespeichert werden. Das macht den Korrektur-Workflow mit dem Kunden nicht nur deutlich einfacher, sondern geht auch viel schneller als bisher. Die zeitintensive Vorgehensweise *Ausdrucken > Anmerkungen vornehmen > Scannen > verschicken* oder gar lange Beschreibungen per E-Mail sind damit nicht mehr notwendig.

Kommentar-Werkzeuge einblenden

Öffnen Sie das PDF mit dem Acrobat Reader. Klicken Sie nun in der rechten Aktionsleiste auf den Punkt „Kommentar“, um die Kommentar-Werkzeuggestreife im oberen Teil des Programmfensters einzublenden.



Einblenden der Kommentar-Werkzeuggestreife



Die Kommentar-Werkzeuggestreife

Notiz

Auf eine gewünschte Stelle im Dokument klicken, um ein Notizfenster für Ihre Eingabe zu öffnen.

Design
en
igsdesign
edien



Text hervorheben

Den Mauszeiger über einen gewünschten Textabschnitt ziehen, um diesen gelb hervorzuheben.

- ◀ Marketingberatung und Konz
- ◀ Entwurf und Layout
- ◀ **Text und Redaktion**
- ◀ Druckvorstufe
- ◀ Programmierung

Unterstreichen

Den gewünschten Abschnitt mit dem Mauszeiger markieren, um diesen zu unterstreichen.

- ◀ Vertraulichkeit ist oberstes Geb
- ◀ Mitdenken, nichts als gegeben f
- ◀ Kostenbewusstes Arbeiten
- ◀ Bereits bei der Gestaltung Prod berücksichtigen

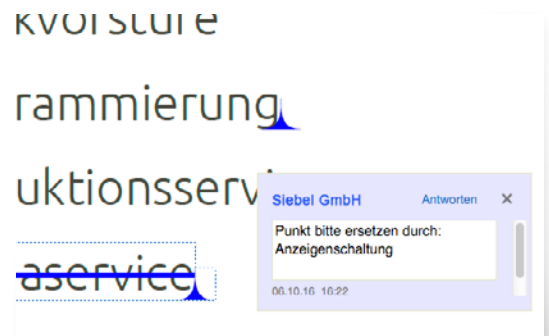
Durchstreichen

Ein gewünschtes Wort oder Abschnitt markieren, um diesen durchzustreichen.

- ◀ Inhabergeführte Full-Service-A seit 1984
- ◀ ~~Schwerpunkt~~ Industrierwerbun Packaging, Markenführung
- ◀ Zusammenarbeit auf Etat- und

Notiz zum Text

Um zu einem bestimmten Textabschnitt eine Notiz hinzuzufügen, mit dem Mauszeiger den gewünschten Abschnitt markieren.



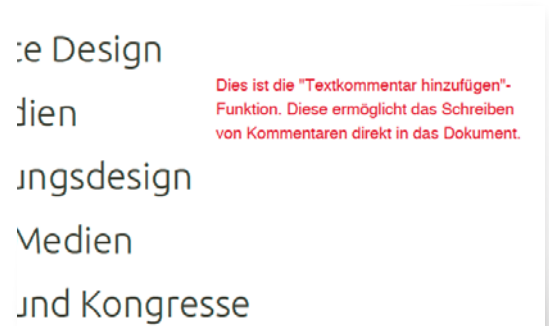
Text einfügen

Mit dem Mauszeiger zwischen einzelne Buchstaben oder Wörtern klicken, um Text-Verbesserungen anzumerken.



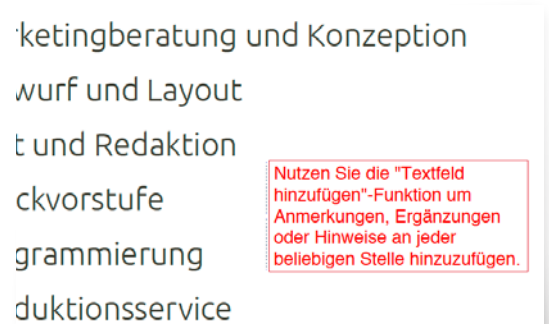
Text kommentieren

Auf eine freie Fläche im Dokument klicken, um direkt in das Dokument zu schreiben.



Textfeld

Auf eine freie Fläche im Dokument klicken, um ein Textfeld mit Rahmen zu erstellen.



Bleistift & Radiergummi

Anmerkungen direkt in das Dokument zeichnen. Nicht gewünschte Markierungen können mit dem Radiergummi-Werkzeug wieder entfernt werden.

Stempel

Mit diesem Werkzeug können Sie dem Dokument oder einer Seite einen Status wie z. B. "ENTWURF" oder "GENEHMIGT" vergeben. Bietet auch die Möglichkeit, eigene Stempel zu verwenden.





Datei anhängen






Mit einem Klick auf eine gewünschte Stelle können Sie eine externe Datei anhängen.

Audiokommentar

Mit einem Klick auf eine gewünschte Stelle können Sie einen Audiokommentar aufnehmen oder alternativ eine Audiodatei anhängen.

Breites Leistungsspektrum

-  Beratung und Konzeption
-  Entwurf ~~und Layout~~
-  Text und Redaktion...
-  Druckvorstufe

-  Text und Redaktion
-  Druckvorstufe
-  Programmierung
-  Produktionsservice
-  Mediaservice

GENEHMIGT

d Layout

edaktion 

ufe

d Layout

edaktion 

ufe

Formen

Verschiedene Form-Werkzeuge, um ein Dokument mit den gewünschten Markierungen zu versehen.

- ◀ Corporate Design
- ◀ **Printmedien**
- ↕ Verpackungsdesign
- ◀ **Digitale Medien**
- ◀ Messen und Kongresse

Textlegende

Einen bestimmten Bereich eines Dokumentes hervorheben und kommentieren, ohne diesen zu verdecken.

- ◀ Corporate Design
- ◀ **Printmedien** Zusätzliche Aufzählung
- ◀ Verpackungsdesign
- ◀ Digitale Medien
- ◀ Messen und Kongresse

Geschlossene Formen

Mit dem Mauszeiger mehrere Punkte setzen und verbinden, um eine eigene geschlossene Form zu erstellen.

- ◀ Corporate Design
- ◀ **Printmedien**
- ◀ Verpackungsdesign
- ◀ **Digitale Medien**
- ◀ Messen und Kongresse

Verbundene Linien

Mit dem Mauszeiger mehrere Punkte setzen, um eine offene Kontur mit mehreren Segmenten zu erzeugen.

- ◀ Corporate Design
- ◀ **Printmedien**
- ◀ Verpackungsdesign
- ◀ Digitale Medien
- ◀ Messen und Kongresse

Uwe Siebel ist Geschäftsführer der Siebel GmbH Design und Werbeagentur in Bensheim an der Bergstraße. Neben Kundenkontakt und Projektmanagement gehören auch die digitalen Medien zu den Aufgaben des Journalisten und Social Media Managers. Dies schließt die Erstellung und Projektleitung der firmeneigenen Whitepaper ein.

Fabian Riedel ist Mediengestalter in den Bereichen Print und Web bei der Siebel GmbH. Durch die langjährige medienübergreifende Arbeit in der Agentur ist er nicht nur mit der Druckvorstufe bestens vertraut, sondern fühlt sich auch im Webdesign, Multimediabearbeitung und 3D wie zu Hause.

Firmenprofil

Die **Siebel GmbH Design und Werbeagentur** ist eine 1984 gegründete Werbeagentur für Digital- und Printmedien mit Schwerpunkt B2B in Bensheim an der Bergstraße. Zum Leistungsumfang gehören neben Corporate Design, Printmedien und Verpackungsdesign auch digitale Marketinginstrumente wie Webseiten, Portale, Datenbanken und Social Media. Die Agentur ist bundesweit und im benachbarten Ausland zumeist für mittlere und große Kunden auf Projektbasis tätig. Das Aufgabenspektrum reicht von Beratung und Design über Druckvorlage und Programmierung bis hin zum Produktionsservice bzw. kompletten Projektmanagement bei Marketingmaßnahmen verschiedenster Art. Weitere Informationen finden Sie unter www.siebel.de.

Siebel GmbH Design- und Werbeagentur

Dalbergergasse 3–5
64625 Bensheim · Deutschland
Telefon: +49 (0) 6251 10000
E-Mail: info@siebel.de
Web: www.siebel.de

Social Media

Siebel GmbH · Design- und Werbeagentur

 siebel.de/blog
 facebook.com/siebelgmbh

Uwe Siebel

 facebook.com/uwe.siebel
 de.linkedin.com/in/uwesiebel
 xing.com/profile/Uwe_Siebel